

Communiqué de presse
Paris, le 28 octobre 2024

L’AFFO et l’EDHEC lancent une formation inédite pour les jeunes administrateurs familiaux

L’AFFO - Association Française du Family Office - continue de s’engager dans la formation de ses membres et annonce le lancement d’une formation unique AFFO-EDHEC " Jeunes Administrateurs Familiaux ", destinée aux jeunes membres d’entreprises familiales.

Cette initiative est portée par **Le Club AFFO NextGen** en partenariat avec La Chaire Family Business de **l’EDHEC Business School**, école de commerce internationale renommée pour son expertise dans le domaine des entreprises familiales et du Family Office.

Cette formation s’adresse à ceux qui aspirent à rejoindre la gouvernance de leur entreprise familiale ou leur family office, ou souhaitant consolider leur rôle actuel. L’objectif est de leur fournir les compétences nécessaires pour maîtriser les codes et pratiques des organes de gouvernance, tels que les conseils d’administration et de surveillance, tout en intégrant les spécificités familiales de leur entreprise ou family office.

Frederick Crot, président de l’AFFO explique : « *Au moment où de profondes transformations économiques et sociétales sont à l’œuvre dans le monde, l’intégration des jeunes générations dans la gouvernance de la famille est primordiale. Leur vision sur le monde de demain, leur agilité face aux nouveaux outils digitaux et leur désir de s’impliquer et d’avoir un impact, sont de précieux atouts pour les familles* », explique XXX de l’AFFO ».

Rania Labaki, directrice de la Chaire Family Business à l’EDHEC souligne : « *Les nouvelles générations ont vocation à montrer la voie d’un monde meilleur face aux nombreux défis actuels, allant du changement climatique à la recherche de l’équité en entreprise et dans la société. Dans la Chaire Family Business, nous sommes convaincus de l’impact positif que ces générations parviendront à réaliser en adossant des responsabilités de gouvernance au sein de leur entreprise familiale ou family office. Nous sommes ravis de les accompagner à travers une formation qui leur est spécialement dédiée en partenariat avec l’AFFO* ».

👉 Un programme certifiant pour préparer les nouvelles générations

Ce programme certifiant, composé de 7 modules, s’étalera sur une durée de 6 à 10 mois. Il a pour ambition de préparer la nouvelle génération de leaders à relever les défis stratégiques et financiers auxquels sont confrontées les entreprises familiales et les family offices. Grâce à une approche pédagogique hybride, alternant sessions en présentiel et en ligne, les participants bénéficieront d’un contenu innovant, fondé sur une pédagogie active mêlant avancées récentes, meilleures approches, ainsi que des ateliers concrets.

↪ **Une formation construite pour répondre aux besoins des jeunes actionnaires familiaux.**

La formation abordera les mécanismes de gouvernance et donnera les éléments clés de l'analyse financière afin de permettre aux jeunes d'appréhender les enjeux stratégiques de l'entreprise familiale ou du family office. La formation traitera également les sujets liés aux spécificités du processus de décision dans un cadre professionnel et familial, en vue d'une gouvernance responsable. Elle présentera les modalités de recrutement, et d'évaluation des organes de gouvernance. Enfin, les techniques de communication et la gestion des émotions dans les organes de gouvernance feront l'objet des derniers modules.

La formation se conclura par des mises en situation et la soutenance d'un projet professionnel familial.

Modalités :

- Lancement 1ère session : mi-janvier 2025
- Coût 6 500 € pour les adhérents de l'AFFO, 7 500 € pour les non-adhérents
- Lieu : Campus Edhec Paris et Lille

Contact presse AFFO

Agence FORCE MEDIA - Patricia Ouaki
06 07 59 60 32
patricia.ouaki@forcemedia.fr

Contact presse EDHEC

Angèle Pellicier
06 68 11 39 04
angele.pellicier@edhec.edu

A propos de l'EDHEC

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7ème Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

A l'EDHEC, La Chaire Entreprises Familiales a pour mission de contribuer au développement et à la transmission d'un entrepreneuriat responsable, en inspirant les entreprises familiales et leurs parties prenantes par la recherche, en les formant avec des programmes dédiés et sur mesure, et en proposant des événements et autres initiatives favorisant le partage des bonnes pratiques.

A propos de l'AFFO :

Créée en 2001, et présidée par Frederick Crot depuis janvier 2022, l'AFFO est représentée par plus d'une trentaine de bénévoles engagés à promouvoir le développement et la reconnaissance du métier de Family Office en France et en Europe. Celui-ci met en œuvre et pilote la stratégie patrimoniale d'une ou plusieurs familles

En tant que référence du métier de Family Office, l'Association fédère l'ensemble des acteurs de ce métier (mono family offices, multi family offices et professionnels des familles : avocats, banques, fiscalistes, notaires...). L'AFFO offre un véritable lieu d'échanges, d'expertise et de partage de connaissances, renforçant ainsi les liens entre ses adhérents et créant une forte interactivité entre les différents professionnels du Family Office.

L'AFFO joue un rôle clé dans la formation et l'information de ses adhérents, notamment par l'organisation de rencontres et la publication de contenus pédagogiques et techniques tels que des Livres Blancs, véritables guides pratiques fournissant des outils nécessaires pour mieux répondre aux attentes et besoins des familles.

Les membres impliqués dans la gouvernance, les 3 clubs, les 12 commissions et les 5 délégations régionales (AURA, PACA, Grand Ouest, Régions de l'Est et Hauts-de-France) constituent les forces vives de l'association, mises au service de sa communauté.

Family Office, le maître d'œuvre qui déploie et pilote la stratégie patrimoniale de la famille

